



FICHE DE POSTE – APPRENTI(E) CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION ET MARKETING

Structure : Groupement Basket Centre / Ligue du Centre-Val de Loire de Basketball

Lieu : Saran (45)

Type de contrat : Contrat d'apprentissage

Durée : 12 à 24 mois selon la formation

Rentrée : Septembre 2026

Contexte

La Ligue du Centre-Val de Loire de Basketball organise, développe et structure la pratique du basketball sur l'ensemble du territoire régional.

Dans le cadre du développement de sa communication, de la valorisation de ses actions et de sa recherche de partenaires, la Ligue recrute un(e) apprenti(e) chargé(e) de communication et marketing afin de contribuer à la promotion du basketball régional et à la visibilité des projets de la Ligue.

Positionnement dans l'organisation

L'apprenti(e) est placé(e) sous l'autorité du Président de la Ligue et travaille en collaboration avec les élus, les salariés, les commissions de la Ligue, les clubs, la FFBB et les partenaires institutionnels et privés.

Missions principales

Communication

- Participer à la mise en œuvre de la stratégie de communication de la Ligue.
- Animer et développer les réseaux sociaux et contribuer à la mise à jour du site internet.
- Rédiger des contenus éditoriaux (articles, publications, ...).
- Concevoir des supports de communication (visuels, affiches, flyers, vidéos).
- Assurer la couverture digitale des événements et compétitions.
- Contribuer à la valorisation des clubs, des bénévoles et des initiatives du territoire.
- Promouvoir les différentes offres de pratiques et de formation.
- Suivre et analyser les performances des actions de communication.

Production et développement de contenus digitaux

- Réaliser des contenus photo et vidéo pour les supports de communication de la Ligue.
- Produire des formats digitaux adaptés aux réseaux sociaux (interviews, portraits, stories, reels).
- Participer à la promotion des différentes pratiques du basketball (5x5, 3x3, basket santé, microbasket, basket inclusif, sport entreprise).

Promotion du basketball et développement des partenariats

- Contribuer à la promotion des actions et projets territoriaux de la Ligue.
- Participer à la valorisation des partenaires institutionnels et privés.
- Contribuer à la réalisation de supports de communication dédiés aux partenaires.
- Participer à l'animation et au développement du réseau de partenaires.



Profil recherché

Étudiant(e) en formation de Bac +3 à Bac +5 en communication, marketing digital ou équivalent

- Créativité
- Autonomie
- Sens de l'organisation
- Qualités relationnelles
- Intérêt pour le sport et le basketball
- Capacité d'initiative
- Maîtrise des outils informatiques
- Compétences en création graphique (Canva, Suite Adobe ou équivalent appréciées)
- Bonne maîtrise des réseaux sociaux et des codes digitaux
- Maîtrise de l'anglais

Conditions d'exercice

Lieu : Siège de la Ligue du Centre-Val de Loire de Basketball – 45770 Saran
Déplacements possibles lors des événements régionaux – permis B obligatoire.
Travail ponctuel en soirée et le week-end lors des événements sportifs

Candidature

Envoyer un CV et une lettre de motivation à :
Ligue du Centre-Val de Loire de Basketball
rh@centrevaldeloirebasketball.org

Date limite de candidature : 30 avril 2026