



Stratégie de communication Ligue CVL

Projet 2024-2028

**OBJECTIF Stratégique n°1 : Mieux nous
faire connaître et valoriser l'image de la
Ligue**



1 - Nous identifier

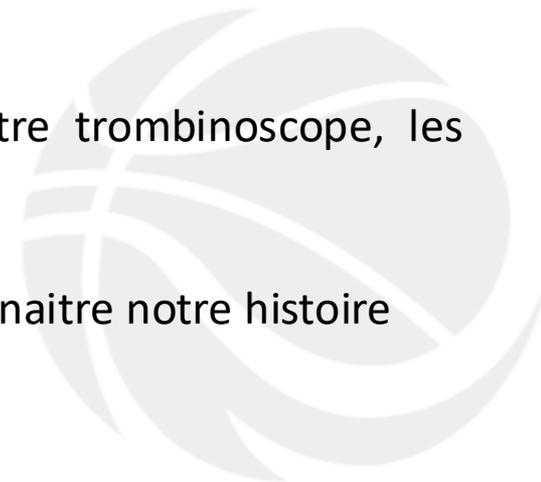
Action 1 : Réaliser des articles et/ou vidéos de présentation des acteurs et de tous les nouveaux arrivants dans la structure.

Action 2 : Intensifier la présence de la ligue à toutes les AG de Comité, les finales de Coupe, les tournois internationaux et autres manifestations d'ampleur organisées par le basket régional

Action 3 : Envoi de docs types aux élus et salariés tous les ans et mise en place d'un espace ressources pour les clubs (logos etc...)

Action 4 : Communiquer à nos clubs et au grand public notre trombinoscope, les contacts des commissions etc.

Action 5 : Faire vivre l'exposition sur l'histoire du basket pour connaître notre histoire



2 - Mieux valoriser les actions/événements de la Ligue

Action 1 : Assurer la promotion de nos projets/actions

Action 2 : Faire une vidéo récap par événement

Action 3 : Développer des relations régulières avec les différents médias de la Région et leur envoyer une présentation pour chaque événement.



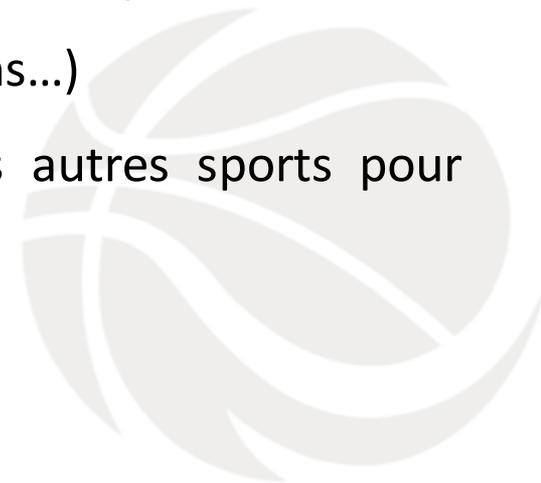
3 - Mettre en avant et valoriser les formations de la Ligue

Action 1 : Faire un stand formation à l'AG Ligue

Action 2 : Faire une visio avec tous les clubs employeurs et autres clubs intéressés de la région pour leur présenter nos formations à destination de salariés de structure (communication/office 365/ etc..)

Action 3 : Prévoir un processus type de communication pour chaque formation (date ouverture inscription, relance inscription, clôture inscription, résultats admis, débouchés de candidats, programme des formations...)

Action 4 : Proposer nos formations aux dirigeants des autres sports pour rentabiliser (rugby, hand, volley)



4 - Moderniser et dynamiser notre communication

Action 1 : Mettre en place une newsletter/feuilleton/flash info via WhatsApp ouverte à tous sur inscription.

Action 2 : Relancer la chaine Youtube et réfléchir à une Web TV Ligue

Action 3 : Création de jeux, concours, conjointement avec les commissions



5 - Evaluer la portée et les retombées de nos communications

Action 1 : Faire un bilan numérique à la fin de chaque saison pour mesurer nos évolutions.

Action 2 : Sonder les élus Ligue, Comités et Clubs sur notre façon de communiquer tous les ans pour corriger sur certains sujets si besoin.

Action 3 : Suivre les tendances de communication



Objectif Stratégique n°2 : Améliorer notre communication interne pour favoriser les échanges et la circulation de l'information



1 - Avoir une connaissance homogène (Élus/salariés) des projets en cours

Action 1 : Création d'un groupe WhatsApp Elus et Salariés descendant pour diffusion d'infos: date clés du mois, bilan phase de championnat, présence de la Ligue sur tel évènement.....

Action 2 : Organiser des événements conviviaux pour les équipes (élus/salariés) dans l'année (repas de Noël/vœux – journée de cohésion...)



2 - Anticiper les communications grand public

Action 1 : Partager le calendrier des communications annuelles avec l'ensemble des commissions, des élus et salariés.



**Objectif Stratégique n°3 : Mettre en place
une stratégie de communication
commerciale**



1 - Vendre davantage de formations

Action 1 : Organiser des Journées Portes-Ouvertes

Action 2 : Etre présent sur les salons de formation

Action 3 : Référencer nos formations sur les sites internet liés à la formation

Action 4 : Développer les relations avec les correspondants "formation" dans chaque comité



2 - Vendre davantage de prestations en entreprise

Action 1 : être présent sur les salons CSE (Comité Social et Économique)

Action 2 : Faire référencer nos offres (Basket Santé et BaskeTonik) et notre matériel (terrain 3x3) dans les agences événementielles et auprès de la Ligue CVL Sport entreprise.



3 - Attirer des partenaires par la communication

Action 1 : Valoriser davantage nos partenaires actuels.

Action 2 : Communiquer sur la taxe d'apprentissage

Action 3 : Organiser des rencontres entre partenaires et prospects



4 - La Ligue et le monde professionnel du Basketball

Action 1 : Définir la politique de la Ligue vis à vis des clubs professionnels de la région.

Action 2 : Création d'un catalogue d'actions/prestations à proposer.

Action 3 : Instauration sur la durée d'un vrai partenariat avec chaque club





ESPACE BASKET

Allée Sadi Carnot 45770 SARAN

Tél. : 02 38 79 00 60

secretariat@centrevaldeloirebasketball.org



www.centrevaldeloirebasketball.org